

convegno
**PRODUZIONE EDITORIALE E CONSUMI CULTURALI
NELL'UNIVERSITÀ**
Analisi dei mutamenti

Il convegno sarà rivolto non solo agli operatori del settore librario, ma anche a tutti quanti - studenti, docenti e personale tecnico - sono coinvolti nei mutamenti di questi anni.

Mutamenti che incidono non solo sulla struttura della didattica, ma anche sui temi della vita universitaria e del diritto allo studio.

Saranno infatti presi in esame alcuni dati che riguardano fra gli altri:
i cambiamenti della fruizione del libro, l'evoluzione dei consumi culturali, i costi dei libri per il compimento dei corsi di studio universitari

Programma

- Dati del consumo librario - comparazione 2000/2005
- Mutamenti della fruizione del libro
- Quota del materiale librario autoprodotta
- Presenza straniera nel mercato editoriale universitario
- Produzione editoriale direttamente indirizzata alla didattica
- Docenti a contratto e produzione editoriale
- Evoluzione dei consumi culturali
- Costi dei libri per il compimento dei corsi di studio universitari
- Funzione del sistema bibliotecario

intervengono

- **Giuseppe Andò** - direttore Varia/Università/Professionale **PBM Editori Gr. Pearson**
- **Andrea Angiolini** - direzione editoriale del **Mulino**, resp. settore editoria elettronica
- **Stefano Chinellato** - presidente **Libreria Editrice Cafoscarina**
- **Patrizia Cotoneschi** - direttore **Firenze University Press**
- **Nicola Labianca** - **Osservatorio nazionale dell'editoria universitaria**
- **Gianluca Mori** - direttore editoriale università **Carocci Editore**
- **Giovanni Peresson** - Ufficio studi **AIE**
- **Laura Tallandini** - Coordinatrice gruppo di lavoro "Linee guida del sistema bibliotecario accademico" **C.R.U.I.**

presiede: **Mario Gallarati**, Presidente **ACCU**

organizzazione e coordinamento:

Nicola Labianca

ACCU Associazione Culturale Cooperative e librerie Universitarie - Via Festa del Perdono 12 - 20122 Milano

T. 0258325806

segreteria@accu.it

www.accu.it